

# VRT weet zelfs niet of ze WK voetbal in het journaal krijgen

**BRUSSEL • Wat gaat de VRT doen met de wereldbeker voetbal? De openbare omroep weet het, zes dagen voor de aftrap van de eerste wedstrijd, naar eigen zeggen zelf nog niet.**

Op dit moment is de VRT in staat om, noch in de journaals, noch in eventuele speciale WK-programma's, beelden van de WK-wedstrijden uit te zenden. Ook voor samenvattingen kan de VRT immers niet terecht bij VT4 en Kanaal Twee. En Sporza Radio zal het WK niet live verslaan.

Niets houdt de openbare omroep tegen om een aantal journalisten naar Duitsland te sturen en hen ter plaatse interviews en randreportages te laten maken over het

WK. Maar beelden uitzenden van het wedstrijdverloop, zelfs in de journaals, is op dit moment nog geen optie.

"We hebben op dit moment nul uitzendrechten", zegt chef nieuws Leo Hellemans van de VRT. "We zijn in onderhandeling met de internationale rechtenhouder om samenvattingsrechten aan te kopen."

De internationale uitzendrechten op de 64 wedstrijden van het WK zijn eigendom van het Zwitserse bedrijf Infront Sports & Media. Dat verkocht in de zomer van 2004 alle uitzendrechten voor live-uitzendingen voor Vlaanderen aan de commerciële mediabedrijven VMMA en SBS, die elk de helft van de matches op de zenders Kanaal Twee en VT4 zullen uitzenden.

Normaal gezien kan een Vlaamse

omroep altijd fragmenten van wedstrijden verkrijgen van de zender die de rechten binnenhaalde. Eind de jaren negentig werd daartoe het Vlaamse decreet op de vrije nieuwsgaring in het leven geroepen, met de bedoeling niet-rechtenhouders de kans te geven een samenvatting in de nieuwsuitzendingen te tonen.

Maar het decreet geldt alleen voor rechten die zijn gekocht bij nationale organisaties, en is dus niet van toepassing voor WK-beelden. Ook voor samenvattingen moet de VRT dus aankloppen bij Infront Sports & Media. "Het is niet dat we hen geen beelden willen leveren", zegt Kristof Demasure, woordvoerder van SBS België. "Het is vrij gebruikelijk dat Vlaamse zenders beelden aan elkaar doorverkopen.

Maar gezien de internationale context mogen we hen niet van beelden voorzien."

Ook op de VRT-radionetten zult u uw portie WK-verslaggeving moeten missen. De radiorechten zijn eveneens in handen van de VMMA en SBS, en volgens het contract van de FIFA zijn deze commerciële zenders verplicht de radiorechten zelf te gebruiken of door te verkopen. De VRT liet echter al snel weten geen interesse te hebben. Aangezien SBS geen radiozender bezit, waren alle ogen gericht op Q-Music, dat niet meteen stond te springen om voetbalverslagen op te nemen in de programma's. Wellicht zal Q-Music zich nu beperken tot het contractueel verplichte minimum. Van een volledige live verslaggeving op de radio zal geen sprake zijn. (RME/EMA)

## kunst

### Deleu en Op de Beeck naar kunstbiënnale in Shanghai

Tussen 5 september en 5 november 2006 nemen kunstenaars Luc Deleu en Hans Op de Beeck deel aan de Kunstbiënnale van Shanghai, die deze keer in het teken van 'hyper design' staat. Luc Deleu (\*1944, Duffel) zal er zijn *New Version of VIP City* tentoonstellen, zijn specifieke visie op de mogelijke indeling van de wereld in bewoonbare percelen. Van Hans Op de Beeck (\*1969, Turnhout) zal *T-Mart* te zien zijn, een reusachtig schaalmodel van een shoppingcenter.

### Radio 1 wint reclameprijs

VRT-radionet Radio 1 heeft op de CCB Awards, een jaarlijks reclamefestival van de Creative Club of Belgium, een gouden award gewonnen voor zijn bioscoopspot 'De Leeuw', met Jan Declair in de hoofdrol. Hij speelt daarin de Vlaamse Leeuw in de aanvang van de Guldensporenslag, die het eventjes niet meer weet.



### Columbus' eerste brief te koop

In Londen wordt deze maand Christopher Columbus' eerste brief uit de Nieuwe Wereld verkocht. In de brief, een van de eerste gedrukte documenten, beschrijft hij op opvallend humane wijze zijn ervaringen met de lokale bewoners. Aan het epistel hangt een prijskaartje van 500.000 pond of ongeveer 730.000 euro.

Columbus schreef de acht pagina's lange brief in 1493 op de terugweg naar Spanje. De geadresseerden waren Ferdinand en Isabella van Aragón, de geldschietters van zijn ontdekkingsreis. Zes weken na zijn aankomst in Spanje werd de brief gedrukt en verspreid over Europa om de suprematie van het koninkrijk Spanje over Portugal in de verf te zetten. Van de 500 exemplaren van de eerste druk overleefden maar een handvol, waaronder deze.

"Op het eiland dat we Hispana genoemd hebben, lopen beide seksen naakt rond, zoals ze geboren zijn, behalve sommige vrouwen, die zichzelf met een blad, loof of een katoenen stof bedekken", schrijft Columbus. "Ze weigeren niemand iets dat ze zelf bezitten en nodigen ons uit om zelf dingen te vragen. Ze tonen meer liefde voor anderen dan voor zichzelf." Ook geeft Columbus mee dat de inwoners "zeer geschikt zijn" om bekeerd te worden tot het christendom. (GZ)

## Brusselse Saintelettesquare wordt even Rode Plein



'Het Kaaitheater is op zoek naar mensen die een rode auto hebben en die willen deelnemen aan een interventie op 2 juni 2006, om 19u30, op de Saintelettesquare in Brussel. Wat moet u doen tijdens die interventie? Gewoon met uw (rode) auto rijden, conform het verkeersreglement. U zult enkele aanwijzingen krijgen van PAK. Deze zijn volstrekt legaal en houden geen gevaar in.' Met die cryptische oproep wist het Brusselse Kaaitheater gisteren 32

autobestuurders naar een Brussels plein te lokken, voor een actie van het Zwitserse kunstcollectief PAK, dat dezer dagen met een expo in het theater neerstrijkt. 'De vier kunstenaressen die PAK vormen, raakten geïntrigeerd door de absurditeit van dit plein', vertelt Elke Vanlerberghe van het Kaaitheater. 'Het bestaat uit twee bruggen, elk in één richting, met daartussen een gat waardoor je het kanaal ziet stromen. Aan de rand staan bankjes, maar je ziet er nooit een voetganger. Het

is een kruispunt met razend druk verkeer, en er ligt niet eens een voetpad. Het is een erg desolate plek waar iedereen maar voorbij raast. Het doel van deze absurde actie is vooral de aandacht te vestigen op dit staaltje van absurde ruimtelijke ordening.' De interventie werd opgenomen op video en zal samen met andere videomontages en tekeningen te zien zijn tijdens de tentoonstelling *KANALBÜHNE*, in de foyer van het Kaaitheater van 2 tot 30 juni 2006.

# Thriller!

Extra boekenbijlage met de schrijvers die u deze zomer kippenvel zullen bezorgen

Woensdag 7 juni bij De Morgen

## CULTUUR preview | 2006-2007

Binnenkort in Bis: de cultuuragenda 2006-2007 van en door cultuurhuizen in heel Vlaanderen.

Bestel hun seizoenbrochures en lees alvast meer over hun seizoenshoogtepunten in De Morgen van 10 juni.

De cultuurbrochures-actie van De Morgen: op 10 juni in uw krant en op [www.demorgen.be/cultuurbrochures](http://www.demorgen.be/cultuurbrochures)